



百年华立

CENTENARY HOLLEY

极地特刊

从南极到北极

从敬畏之心到守护之心

「溯源」

守护绿色家园

分享健康生活



百年华立

CENTENARY HOLLEY

2018年1月总第18期 目录

【卷首语】

1 守护绿色家园·分享健康生活

【南极漫笔】

3 一场久久不能释怀的心灵之旅

【北极溯源】

13 带着使命,向北极出发!

14 心无界·行无疆

16 北极,我曾憧憬着你的美,希望与更多的人一起守护你

18 以生死教育生死

21 行走即是圆梦 回来亦是前行

【行胜于言】

23 华立医疗健康服务新业态

26 “1+30+3+N”医养护医联体

27 中华老字号

29 华立有话说

30 2017 年度华立十大新闻

32 【拍客视界】

卷首语
JUANSHOUYU

2016年1月,华立在论坛年会上发布了新一轮大健康产业发展战略,并首次提出华立的商业理念为“守护绿色家园·分享健康生活”,这为华立“增进社会福祉·实现人生价值”的企业宗旨注入更加清晰的聚焦点,进一步阐明了华立作为社会组织在与人类社会和谐共享的同时,将在环保节能、健康生活方面继续探索和实践。

从理念到行动,结合华立自身已有的存量和未来欲做的增量,“守护绿色家园”主要指华立积极从事有利于环境保护的事业,包括有利于节约利用传统能源、积极促进清洁能源发展的技术和整体解决方案,无污染可回收的新材料推广应用。华立系所有产品在生产制造过程中将尽最大努力减少对环境的压力,在经营活动以及在公益活动、慈善事业中尽力宣传环境保护以及人类与大自然和谐共存的理念,身体力行成为人类赖以生存的绿色家园守护者。“分享健康生活”主要指华立通过医疗健康服务新业态的打造,在引导培养全体华立人养成良好的健康生活方式的同时,把这种“积极向上、健康快乐”的生活方式与用户分享,以“星星之火可以燎原”之势影响和带动更多的用户以健康的体魄,享受健康幸福人生。

2017年10月,举世瞩目的中共十九大胜利召开。大会首次将“美丽”作为社会主义现代化强国的关键词,写入强国目标。“我们要建设的现代化是人与自然和谐共生的现代化,既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要,也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。”而人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志,把人民健康放在优先发展战略地位。在富强、民主、文明、和谐、美丽的社会主义现代化强国之路上,华立“守护绿色家园·分享健康生活”的脚步一直如影随形。

回望走过的两年,在意识形态的实践中,华立做了理念思想的溯源,从都市深入极地,在“绿色家园”的场景中,身临其境感受内心的触动、聆听内心的声音。本期《百年华立》(极地特刊)将再现极地的所见所闻、所思所想,在追溯中,将信念传承,将前行注满动能!



主办:华立集团股份有限公司
编委:汪力成 肖琪经 裴蓉 贾亦真
审核:张桂芳
编辑:杨汉水
版式:红五星文化咨询有限公司

电话:0571-88900703
传真:0571-88900694
地址:杭州五常大道181号创客社区
邮编:310023
网址: <http://www.holley.cn>
E-mail: baoliao@holley.cn



一场久久不能释怀的心灵之旅

文 / 极友 汪力成

2016年3月2日，我参加了由杭州至尊假期国际旅游有限公司组织的“南极探险旅行团”，开始了一场心仪已久的南极之旅，至3月22日傍晚回到杭州，历时整整20天，这也算是我人生中第一场完全与公务无关的最长时间旅行。

何称为探险旅行？因为南极洲是目前地球上唯一一个不属于任何主权国家、除了少数科考站以外没有人类居住、还没有被人类大规模“野蛮入侵”的一块净土，基本上还保留了原始的自然状态，再加上南极天气条件极为恶劣，极大部分地方被冰雪覆盖，每到一个个登陆点，都要装备齐全地换乘冲锋舟涉水而上，且随时都面临着南极变化无常的天气，稍有不慎就会有安全隐患，故必须在有资质的专业探险船舶以及专业探险队伍的监管下才能进入。当然对于这种风险刺激，恰恰是我这种性格的人所喜欢和向往的。

江湖上说人生有“三极”都应该要去体验一次，否则不算完美。南极、北极、还有号称世界最高点的“顶极”——珠穆朗玛峰。以前我从来没有想过，但近年来这种欲望越来越强烈。这次开启了第一极的旅行后，也没有觉得有多难，所以不知道是否会一发不可收拾，最终都去完美地体验一把？这就像以前我从来没有想象过自己去跑马拉松，但2015年参加完杭州国际马拉松半马赛后，我觉得参加全马也不是没有可能。

以前我很羡慕王石这么大年纪居然可以登顶珠峰，感叹自己这辈子没有机会了，但自从2013年我带着华立高管团队轻松登上珠峰大本营后，我就在想登顶珠峰好像也不是没有可能。人就是这样，不断地会有更高的愿望、更多的欲望、更大的梦想，当然更需要有勇气去证明，有恒心、毅力、坚持去实现。随着年龄的增长，对名利已经越来越没有追求的欲望，更觉得是一种繁赘，而内心所燃起对“三极一马”的向往，反而让我对人生的目标重新焕发了激情。

世上单次距离最长的海陆空联程旅行

南极洲，对于杭州来说几乎就是地球的另一面，是这个星球上离杭州最遥远的地方。

3月2日我们从杭州出发，搭乘卡塔尔航空公司的班机途径卡塔尔首都多哈转机，再横穿中东半岛、非洲大陆、大西洋经停巴西圣保罗，到达阿根廷首都布宜诺斯艾利斯，第二天再转机飞至阿根廷最南端的城市——乌斯怀亚，光飞行时间就超过了31个小时，飞行距离超过了2.5万公里。

乌斯怀亚，这个号称世界最南端的城市，世界上最长的泛美公路南端就在此终结，所以也自称为“世界的尽头”。

不知道我们中国人为什么将海南三亚称为“天涯海角”，乌斯怀亚才应该真正被称为“天涯海角”，这也许就是世界观的差别。正因为连阿根廷人都觉得遥远，所以乌斯怀亚所在的“火地岛”100年前就是阿根廷流放犯人的地方，至今还完整地保留着关押犯人的监狱、运送犯人去劳动的窄轨火



乌斯怀亚港湾一角

车（当然现在已经成为旅游观光项目了）。

用中国人的眼光来看乌斯怀亚很小，但确实很美，很宁静，也因南极考察、探险热而呈现季节性的繁荣。据说进入南极的“极夜”后，乌斯怀亚就“门可罗雀”了。

我们在乌斯怀亚休整、观光了一天，就登上了美国夸克公司的“海钻号”破冰探险船，正式开始了南极探险之旅，至于在海上航行了多少公里，我也搞不清楚了，估计不会少于5000公里吧。



南
极
漫
笔

南极，地球上最后一个被发现、唯一没有土著人居住的大陆，对维持人类地球的大气平衡发挥着至关重要的作用。南极洲是个巨大的天然“冷库”，调节地球的温室气体。但随着人类工业化进程的加快，近十几年来，温室气体的大量排放对南极洲脆弱的环境造成巨大影响，关注南极环境保护，守护人类最后一块净土，成为人类共识。

2016年3月2日-22日，作为“守护绿色家园 分享健康生活”商业理念的提出者，华立集团董事长汪力成率先开启了个人思想溯源行。回程后，一气呵成该篇沁人心脾的万言随行感悟。全文摘抄，以飨读者。

整整 15 天，“海钻号”除了在每个登陆点停留 3-4 小时以外，基本上白天黑夜都以 10-15 节的航速前行，直至我们最后从南乔治亚岛结束出发，在大西洋中花了 4 昼夜多时间返回到布宜诺斯艾利斯近郊的马拉他港，再换乘大巴返回布宜诺斯艾利斯市区。

这种连续的海陆空联程、总计行程近 6 万公里的单趟旅行，在我的人生中是第一次，估计全世界也只是数以万计的人才有过这样的经历吧，虽然辛苦，但也算是一种人生的体验。

尤其是“海钻号”在海上航行时，经过德雷克海峡以及从南乔治亚岛返回布宜诺斯艾利斯路途遇到风暴影响，“海钻号”这艘 120 米长的大船在高达 15 米的海浪中简直像一片小树叶摇摆颠簸，全船至少一半以上的人连续几天即使预先吃了晕船药但仍然昏沉、呕吐，有些人甚至用“生不如死”的感觉来形容。而我不知道是因为体质不错还是天生就抗晕，反而很享受这种感觉，睡觉的感觉好像回到了婴儿时代的摇篮。

长途旅行确实辛苦，但如果能学会乐在其中，何尝也不是生活的一部分？

在“失联”的状态下当代人是什么样的感觉？

随着科技的日新月异尤其是移动互联网技术的快速普及和层出不穷的各种应用，当代人已经完全被科技绑架了。

不知不觉中连我也变得一刻也离不开手机。不要说电话、短信、微信、新闻，公司连邮件和 OA 都搬到手机上来了，我基本上也养成了每 5 分钟都要瞄一下手机的习惯，一段时间听不到信息送达的“叮咚”声，就觉得好像这个世界都已经“停摆”了，在这个互联网的世界里每个人都变成了“ON LINE”。



现实世界的社交

这次南极行我决意体验一下“OFF LINE”的感觉，当然客观上也不得不“OFF LINE”，这 20 天除了途中在机场、酒店等地可以短暂地接通一下网络，其他时间你也没有这个条件，除非你愿意付出昂贵的费用以及忍受“蜗牛”一样的网速在船上使用海事卫星的通信服务。

一开始的几天，我真的觉得很不适应，生活中好像少了一件什么重要的事，甚至有点“魂不附体”的感觉。慢慢地开始适应了，虽然手机还是随身带，但已经不会时不时摸出来看，只是当作相机使用。

我们船上中国籍团员有 150 多人，来自世界各地的外籍团员有 20 多人，上船前相互间基本都不认识，在一个没有手机通信的空间里，每个人又恢复了人类的常态——现实世界的社交。

在餐厅、在过道、在酒吧、在各种聚会场合、在指定的吸烟处，相互之间都热情地打招呼问候、聊天，等到旅程结束下船前，基本上这近 200 号人都有点混熟了。

在船上组织的各种会议、活动、讲座大家也都热情踊跃地参与并互动，相交甚欢，人与人之间的距离一下子就拉近了。这与平时形成了巨大的反差：虽然人们相聚在一起，但每个人都冷冰冰地管自己低头翻看手机，要不就在手机上点点戳戳。尤其是夜晚在船舱房间的床头台灯下伴随着窗外的风声、海浪声、船舶低沉的轰鸣声看书，仿佛让我又找回了几十年前在夜深人静的时刻伴随着窗外的风雨声挑灯夜读的感觉。

我很怀念那个时代，虽然科技落后，但人性丰满。在船上的半个月里，我觉得整个人一下子静下来了，交谈、看书、沉思，甚至呆呆地望着茫茫大海都有与平时不一样的体验，格外地专注，一颗浮躁的心终于恢复了本来的平静。

我也常常在想，我们人类到底需要怎么样的生活方式？这种让每个人随时“ON LINE”的科技，迫使每个人变得狂热于“虚拟世界”的社交而对“现实世界”的人际冷漠，这对于人类社会而言到底是一种福音还是灾难？现在更年轻的一代，虽然我们称他们为“互联网的原住民”，离开了电脑、手机几乎一天都活不下去，对任何事都希望是快捷的结果而不需要过程，对自然界一个比一个更“无知”……难道未来整个人类都会变成这样？人的生命，本质上就是一个与大自然和谐共存、相生相伴的过程，离开了这一点，人的生命意义是否需要重新定义了？



当然对我而言，还有一个最大的收获就是，三十多年来我从来没有这么长时间与公司“失联”过，即使有比这更长的时间在国外出差，基本上也是通过电话、短信、微信、邮件在“遥控”中，一直以来都认为好像要是“我不在线”，公司就会“停摆”。看来事实并非如此，只要战略目标清晰、授权清晰、“游戏规则”清晰，一个“我不在线”的公司照样运转正常！下次准备再试试更长时间的“失联”。

遵守规则比大谈道德高尚更重要

我们这次南极行搭乘的是美国夸克公司 Quark Expeditions 属下的“海钻号” OCEAN DIAMOND 破冰探险船。

这是一艘十几年来在南、北极探险旅游行业久负盛名的专业探险船，在我看来其之所以久负盛名，不仅仅是因为设备先进、齐全、豪华，更是因为其一贯严谨的管理态度。

船上负责各种专业知识介绍、登陆点组织安排、过程安全管理都属于“探险队”的职责，“海钻号”上的探险队长是一

个长着一脸胡子的加拿大人，我们称他为“大胡子”，已经有十多年的南极探险组织管理经验，探险队除了队长和少数几个动物专家是夸克公司的长期雇员外，每个航次都是临时从世界各国具有专业背景南极探险爱好者名单库中临时招募的志愿者。负责我们这次南极活动的 10 多名探险队员有来自加拿大、美国、澳大利亚、新西兰、俄罗斯、阿根廷以及一名兼任翻译的中国北京志愿者，他们没有报酬，只是因为向往、热爱南极。探险队的主要职责就是保证让每一次登陆活动都安全有序，并严格执行国际南极旅游组织协会 (IAATO) 推出的“南极探访须知”、确保每一位游客都能遵守《南极条约》的规则，同时尽可能地向旅客介绍南极的历史、自然地理、气候环境及各种野生动物。

开始我一直怀疑这样一支临时拼凑起来的“八国联军”能管理好我们这近 200 人吗？但结果令我“大跌眼镜”。在整个长达半个月的航行活动中，他们制订的“游戏规则”简单清晰、队员分工有序、配合默契、行动迅速、严格执行各项行动细则

且毫不留情，使得我们这群常常不习惯遵守游戏规则以及喜欢“灵活变通”的中国人也不得不服服帖帖地听从指挥，一些细节至今令我印象深刻。

比如，探险队为了确保团员安全及遵守南极公约中关于预防生物入侵等条款，规定每一位旅客在登陆点下船前都必须按规定穿保暖冲锋衣、防水裤、防水靴、救生衣且进行生物消除和鞋底消毒，连登上冲锋舟和下冲锋舟时脸的朝向、手的伸法、与接应探险队员的握手方法、迈出每一步脚的位置、冲锋舟上就坐的位置、登舟后人如何移动位置、登舟后背包等（若有）必须取下放在脚下等等都有非常明确的规则。

自始至终我都在仔细观察他们每一次以及每一位不同的探险队员，都非常认真地在执行每一个步骤、每一个细节，遇到不按规定动作执行的团员，他们都会非常认真地纠正，不管此时海面是风平浪静还是风吹浪打。虽然从演练到多次实际登舟，每个人应该都非常清楚“游戏规则”了，但每次总会有个别中国人违反或者不遵守规则的，我也不知道到底是中国人记忆力不好，还是违反规则习以为常的原因，但这些“老外”不管，不厌其烦、一丝不苟、毫不含糊、铁面无情。他们说严格执行规则 and 标准动作，是为了保证每次、每个人都安全。

还有一次是3月10日上午我们冒着风雪登陆访问设立在南设得兰群岛乔治王岛的中国长城科考站。我被选中参加“杭州市各界人士慰问长城站小组”代表，第一批乘坐冲锋舟登岛进

站。我们与其他团员不同，除了去长城站各设施参观还要进入生活区参观并与长城站领导和工作人员座谈。

到达长城站我有一种回到自己家的感觉，应该是按中国人自己家里的规矩。按规定第一批撤离的时间到了，探险队员挨个地方找人，像“赶鸭子”一样将第一批访问长城站的团员驱到海边登舟回船，但我们慰问小组人员在生活区座谈，长城站规定生活区是禁止外国人进入的，所以探险队员无法进来找我们。趁着空隙我跑出去想拍几张照，正巧被正在满地找人的其中一名女探险队员碰到了，被一把拦住，非逼着我去海边登舟回船，无论我怎么解释、连长城站工作人员都出来帮着说明都没有用。她说这是规则，没有人能违反，你们第一批人不离岛，第二批人就不能登岛，我们没有接到你可以延期离开的通知，我必须执行规则。无奈之下我只能乖乖地跟着她来到登船点，此时所有的冲锋舟都已经送第一批团员回船了。大胡子队长马上用步话机通知一艘冲锋舟专门回来接我，我趁机说一艘冲锋舟专门来接送我岂不是浪费？我还是先回站参加座谈会等第二批团员参观结束后一起回去？大胡子板着脸当即说：不行，你是第一批，必须先回去，就算把你当成VIP，一个人也得送回去。

哎，老外就是这么“死脑筋”，毫无变通余地啊！就在等待冲锋舟来接我的时候，我一看还有时间，就从袋子里拿出司旗、横幅等，想拉起来拍几张照，前一秒还一脸严肃的大胡子等探险队员一看，就像换了一个人一样，都乐呵呵地涌上来，帮着拉

旗、摆POSE、拍照，突然变得又很人性化啦。他们就是这样，碰到触犯规则毫无变通余地，但除此之外可以非常人性化。

正因为探险队的人始终以这种让我们看起来近乎“僵化”、“死板”、“不讲人情”但却又一丝不苟、从“头儿”到下属每一个人都非常严格认真地按规则操作，才保证了我们这近200号人、在半个月的时间里、在如此恶劣且多变的气候条件和复杂的海况地貌中，安全、顺利地完成了南极探险游览活动，正是由于这样的管理风格，才使得“海钻号”这么多年来、南北极探险旅游业中保持了安全、圆满的口碑积累，才会有今天的盛誉。

遗憾的是，即使这样，我们团的中国人还是时不时违规。第一次在巴里恩托斯岛登陆时，就有一名中国人在岛上拉开裤子撒尿了。规则说明会上及登陆前探险队再三声明，登陆后不得大小便（估计也只是针对中国人说的），不知道这位仁兄是前列腺出了问题，还是习惯于挑战“规则”，或者是出于本能想在南极洲留点自己的气味。第二天大胡子队长在说明会上，非常严厉地强调了这项规则，我们才知道发生了这么一件“丢脸”的事。

同样，中国人也很擅长于利用“规则”。为了避免人类上岛后随意大小便而引起病毒细菌入侵，探险队宣布，如果有人登陆后必须“如厕”，请告诉探险队员，探险队随时无条件安排冲锋舟送其回船上“如厕”。有一次三名年轻的团员不知何故想提前返回船上了，就说“尿急”，探险队员二话没说，“傻乎乎”地驾驶冲锋舟将他们拉回了船上。事后，这几名团员还将此事拿出来炫耀了一番以示“聪明”。

亲眼目睹这些，使我不得不联想起我们目前与此类似的社会现状，各界人士讲话一个比一个原则，调子一个比一个高，动不动上纲上线，大话、空话、虚话、自己都不相信的话满天飞，但对于整个社会从大至小的“游戏规则”既没有人认真地去合理细化制定，也没有人真正去严格执行和遵守，反而将不按规则“出牌”变成了大家都习以为常的“头脑灵活”；将随意修改、变通“规则”变成了体现特权的一种“荣耀”，就连维系整个社会秩序最基本的“底线”——立法、守法、执法也演变成了“严格立法、普遍违法、选择性执法”的怪象。现在世界各地都有人在“骂”中国人有钱但素质差，我认为“遭骂”是有原因的（虽然媒体上有许多爱国者站出来声明这是“亡我之心不死”的敌对势力对中国人民的恶毒攻击），但十多年来我就无数次地在国外亲眼目睹中国人的这副“德性”。客观地讲，一概



而论地批评中国人素质差的说法是有点过了，但中国人从小缺乏教养、不拘“小节”却是事实，因为许多习惯于“无法无天”的中国人根本不知道何为“教养”二字。

我想一个国家、一个民族，如果满嘴高谈“崇高的道德理想”，而对于在行为规范和细节上是否遵守规则却熟视无睹，那肯定是没有前途的。

动物是通人性的

南极之行途中我已经发过一篇《我相信动物是通人性的》的随感，但此处我还是想要再发表一点感慨。去南极除了看冰川，最重要的标志之一就是“看企鹅”，可谓“南极的企鹅、北极的熊”，否则就是白去了。

全世界男女老少中不喜欢企鹅的人估计凤毛麟角，因为企鹅确实“憨态可掬”。这次我们有幸近距离地接触到了巴布亚企鹅、帽带企鹅、以及漂亮的王企鹅；远距离看到了阿德利企鹅。

虽然没有看到帝企鹅，但最有标志性的几种南极企鹅基本上都见到了，也算不虚此行。为避免对动物的伤害，探险队对登陆人员有严格的规定，必须主动离开企鹅5米（以相机至企鹅的距离为准），而且不得拦挡住企鹅的走路通道，如果企鹅主动接近你可以例外。

我们登陆的几个点企鹅基本上都不怕人，估计是见多不怪了。但人群一上岛，企鹅一般还是会主动避开，可能它们也对我们这种“动物”经常的造访骚扰有点“厌烦”了。我从小就是一名动物爱好者，我一直对野生动物很友善，可能企鹅也知道这一点，所以我站在那里，不时总有企鹅会主动跑到我身边来亲密接触，我并不认为这是偶然，在我眼里它们也是通人性的，能识别出我是它们在人类中的朋友，我花了许多时间试图与它





们对话交流，发现还是能沟通的。

这次拍了许多企鹅“拟人”的照片，与大家一起分享，照片的背后都可以有故事的。我觉得企鹅是动物世界中最拟人类的一种，喜欢群居、相互帮助、“一夫一妻”、父母同时对子女负责、气质优雅而且走路姿势更相似。

优于人类的是企鹅世界里基本上“鹅鹅平等”，很少有同类“欺凌霸市”的情况发生。这次我们也近距离接触了各种海豹、海狮、海狗、座头鲸、各种海鸟等以前只是在照片或者电视上见过的动物。即使像海豹、海狗这种有点凶猛讨厌的动物，当你近距离接触观察也会发现其拟人化的、可爱的一面。我抓拍了几张海豹、海狗的特写镜头，据说是我们这个团里拍的最好的动物照片之一，虽然我的摄影技术很烂，但我拍的内容好。

希望我们的人类朋友们对它们要多一点尊重、多一点友善、多一点喜欢，因为它们是人类的朋友。那天当我站在成片的企鹅群面前时，我突然脑子里闪过一个奇怪的假设，如果一个南方某省的朋友站在这里此时他会想什么？估计第一反应就是在想这些企鹅到底是红烧好吃还是清炖好吃？呜呼，试问中国人为什么始终无法建立起对“生命”的尊重？

在我的价值观里，家禽是人类给予的生命，所以它用生命服务于人类是天经地义，而野生动物尤其是并没有危害人类的动物，是大自然的造物，人类有什么权力去任性屠杀来满足自己的“口福”或者好奇呢？

如果人到了食不果腹危及生命的程度那还可以理解，因为人也是动物，只不过高级一点，天性使然。从科学的观点来说，地球几千万年来所形成的这种生态关系，如果被人类如此肆意地去破坏平衡，一定会遭到“报应”的，事实上“报应”已经开始了。

追求洁净、简单才是人的本性

南极洲基本上就是一个冰雪世界，大部分地方看到的颜色基本上非黑即白，拍出来的照片也有点像过去的黑白照。

人类花费了近百年的努力终于让眼中的世界由黑白变成了缤纷的“彩色”，突然之间让你又回到了一个黑白世界，你会有一种什么样的感觉？当我站在船头凝视着两边不断流逝的冰川，当我站在高坡眺望着远处一望无际的连绵雪原，当我们“熄了火”的冲锋舟漂浮在蔚蓝近似黑色的如同镜面的海湾

上，倾听着大自然的回音，呼吸着从未被污染过而且每呼吸一次都有透彻心扉感觉的空气，当我贪婪地浏览这冰雪世界时，我的心先醉了。

一生中从未有过这样的体验，真实的感受是无法用文字来描述的，我觉得这个地球上除了南极地区以外，可能再也找不到如此美妙的现实场景。虽然生活中我也喜欢多姿多彩，但确实被这种“简单”或者“单纯”深深地震撼了，奇妙的是，这种震撼并非是让你心跳加快而是让你一下子平静下来。我甚至都愿意现在就放下一切，静静地躺在这里，享受这一切……

其实每个人尽管渴望丰富多彩、渴望有趣刺激、渴望金碧辉煌、渴望荣华富贵甚至醉生梦死，尽管现实的社会中，很多人都在贪婪地追求物质欲望，但到底有多少人真正感到过内心的幸福？当你的一切都回归原始、简单、洁白、宁静时，你就会发现这才是你内心真正感到美妙无比的时刻。

心平静了，人才会有真正的幸福感

华立的旗帜终于在南极上空飘扬了一回

出发的时候带上了新版的华立司旗、横幅等，希望有机会展示一下，但是南极各处风太大，能有的机会不多。

那天我们在多伦湾的丹摩点登陆，那也是一个100年前欧洲探险家率先登陆过的港湾，至今还保留着一处紧急避难小屋。进去看了一下，古人用过的茶杯、餐具、书籍、各种生活用品包括咖啡壶等种种原样保留完好，仿佛昨天才刚刚有人离开，这也许是南极寒冷而干燥的天气使之静止。

老天爷难得一改连日来乌云压顶、海空相连、劲风呼啸的脸色，露出了蓝天白云艳阳天，当我们爬上陡峭的雪坡到达山脊时，我被眼前的一幕惊呆了。蓝天白云下，黑白相间的巨大山峰连绵成片直伸天边，犹如站在喜马拉雅山腰遥望珠峰，转身整个多伦海湾尽收眼底，停泊在海湾中的“海钻号”在巨大的、折射出蓝光的浮冰前显得如此微不足道。此情此景，一股豪情立马冲上心头，瞬间脱光了上衣，拿出华立的司旗，尽情地挥舞了一番。

队友周金鸿除了拍照就是拿着衣服追我，他以为我这次会被冻趴下了，其实此时此刻我一点都不觉得冷，只是想着让华立的旗帜能够在这么美妙壮观的南极上空多飘扬一会儿。

这次在南极的各处我们都留下了华立的司旗、标语横幅



展示飘扬的时刻，我觉得这不是纯粹“作秀”，更是发自内心地向全世界宣誓，华立立志于“守护绿色家园，分享健康生活”理念，为环境保护、自然生态平衡以及人类的健康幸福不遗余力地贡献自己的力量，每一个华立人都都将身先士卒地倡导与大自然和谐共处的健康生活并与大家分享。

华立梦想飞扬的时代已经来临！

同行的“老外们”也被我们的精神感动了，在这面曾经在南极上空飘扬的华立司旗上，“海钻号”的船长、大副、探险队长、每个探险队员以及这次活动的组织者陈亚君先生、耿扬名先生都郑重地签上了自己的名字以见证这一历史性的时刻，这面司旗也将永久性地保存在华立的博物馆里以励志一代又一代的华立人。

人类要敬畏大自然

以前我每次踏上青藏高原时都会感叹大自然的伟大和壮观。而这次南极之行中，无论是体会着我们乘坐的“海钻号”探险船在狂风巨浪的德雷克海峡中像一片树叶般的无奈颠簸，还是站在船舷瞭望着茫茫无际的大西洋、远看着在巨大的浮冰、雄伟高耸的冰川雪山面前，我们的120米长的海钻号如同“玩具模型”，我更是感叹人类在大自然面前的如此渺小。

要让我们从小就喊着“人定胜天”、“与天斗其乐无穷”口号长大，总是幻想着做一些“惊天地泣鬼神”壮举的这代人承认这一点是很不容易的。事实上人类本身作为大自然造物的一部分，真的能去改变大自然、人定胜天吗？

又联想到我们的国家、民族已经为先辈们那些违反自然

规律甚至肆意破坏大自然的“壮举”付出了沉重的代价，而至今仍很少有人能真正地去反思……眼看着一条条千万年来自然形成的江河山川被人为地进行扭曲改造，大量的原生态物种正在灭绝，青山绿水、蓝天白云这种大自然造就的色系正在被涂鸦，我真的担忧大自然总有发威发怒的一天，而人类在大自然面前是如此地渺小和脆弱。

所以我不主张“挑战大自然”之类的说法，我们中国人更应该学会敬畏大自然、顺应大自然。现在的中国人是一个没有宗教信仰的民族，即使自称有也都只是局限于“临时抱佛脚”的心理安慰目的。但不管你心目中没有“上帝”、有没有“菩萨”，“天”总是有的，天意不可违啊，而这个“天”，就是大自然。

保护共同的绿色家园要从我做起

当我们登陆彼得门岛（这是这次航程中离南极极点直线距离最近的一个登陆点）时，发现岛上大量地生活着巴布亚（金图）企鹅、少量的帽带企鹅，而据说原来是这里主要“原住民”的阿德利企鹅基本上难见踪影。

在探险队员的指导下，我们爬到山坡上用望远镜向南极大陆更深处看到了一小群阿德利企鹅。探险队员告诉我们，巴布亚企鹅喜欢生活在南极半岛相对较暖和的地区，而帽带企鹅、阿德利企鹅则喜欢更寒冷点的地区，看来全球气候变暖效应使得南极洲也未能幸免，尽管这些地方都已经被国际生态保护组织安装了摄像机全天候进行观察分析，但这些阿德利企鹅是正在大量消亡，还是逐步迁移到离极点更近更寒冷的地区了，则不得而知。

当我们登陆南乔治亚岛的圣安德鲁湾后，虽然巨大的冰川以及如此众多的王企鹅场景足以让我们惊叹，但探险队员告诉



我们近年来这里的王企鹅已经减少了近一半（以前在这个湾生活有超过10万对王企鹅），不知道是正在消亡还是迁移到南极大陆去了，岛上沉积了几千万年的冰川也正在以每年一公里的速度崩塌落入大海变成浮冰逐步融化。

南极大陆90%的地区都被冰雪覆盖，据科学家统计，南极大陆所覆盖的冰雪占了全球淡水资源的70%，如果南极的冰雪全部融化，那么会让地球上的海平面平均升高61米，今天这种趋势正在逐步明显化。人类无节制的活动尤其是二氧化碳的排放已经使得围绕地球具有保护作用的大气层遭到了破坏，全球变暖已经成为一个不争的事实。同样在南极上空的大气层也已经形成了一个巨大的“空洞”使得太阳热能照射越发厉害，引起了表面温度的逐年上升、加速了冰川的融化。如果真的有那么一天，那我们杭州肯定将成为未来人进行“海底探险”的一个重要遗迹了。我明白了，全球气候变暖对人类真正的威胁还不是自己所生活居住的地区年平均温度上升而带来的生态破坏，真正的威胁来自于如果真的有一天南极的冰雪全部融化了，那全世界大部分地区都将成为海底世界。

虽然一直以来我自认为是一个环保主义者，但这次到了南极、亲眼目睹了种种事实，我的危机感和责任感油然而升，我觉得我自己做的还远远不够。我发自内心的呼吁我们人类不能再麻木不仁了，我们必须刻不容缓地行动起来，从每一个人自身做起，从日常生活方式中的点点滴滴改变做起。人类追求越来越舒适的生活无可非议，现代科技也已经基本上可以解决人类生活质量提高与对环境破坏之间的这对矛盾，只不过是个人、企业、政府对财富的贪婪而不愿意付出相应的即期成本而已，所以最终的结果迟早是人类因为自身的贪婪而自我毁灭。

在南乔治亚岛格雷维根登陆参观100多年前挪威人设在那里的捕鲸加工厂遗址时，有一项参观内容是去十九世纪欧洲探险家墓地并撒酒致敬，我和周金鸿都拒绝参加了。我们认为正是由于欧洲的这些早期探险家以及后期的殖民者大肆的掠夺性开发，才使得人类开启了对地球生态严重破坏的先河。不可否认，现在欧美发达国家的政府和民众确实对保护全球的生态环境不余遗力，但江湖上有一句话：“出来混的、总要还的”，我们是否也可以理解成这些西方人正是在为他们祖先作的孽赎罪呢？反观我们今天的中国人，难道也希望我们的子孙后代今后也像那些西方人一样跑到全世界各地去为我们这一代人对地球生态所犯下的罪行赎罪吗？



扫一扫输入“南极”获取更多



结束语

南极之行结束了，但留在我心中的震荡却像大海一样不时地激起阵阵波浪。

遗憾的是由于条件的限制，这次我们并没有真正深入南极大陆，更不要说到达“极点”。这次我们回程中不幸登上了南乔治亚岛，看到了气质高贵的王企鹅，但一直也想见的帝企鹅未见踪影，因为它们住在更靠近南极圈的地方。未来是否还需要安排一次深入南极大陆并真正到达物理极点位置的探险行？据说挑战非常大，冬季极点附近的温度达到零下80℃，而且气候更加变化无常，说不定进去后遇上暴风雪就会10天、半个月困在帐篷里不出来，以前欧洲的许多探险者就是在那里长眠的；同时，在《南极公约》中严格规定，你在探险过程中的人体排泄物必须要自己带出南极洲。

无论如何，深入南极圈的探险，想想诱惑还是非常大的。回杭已多日，但此次南极行的点点滴滴总会在脑海里浮现，让我久久不能释怀。世界极地探险家、诺贝尔奖获得者南森曾说：“灵魂的拯救，不会来自于忙碌喧嚣的文明中心，它来自孤独寂寞之处。”这场南极心灵之旅将成为我记忆中的永恒之旅！



北极溯源

每一次远行，心中都会一份期待；而每一份期待中，又都凝聚一份美好的向往。2017年9月23日，华立集团百人团出发前往北极，开启对商业理念的溯源之行。对于每一位华立人个体而言，他们心中都有一份期待，可能期待难得一见的北极大美之景，可能期待在极地中挑战自我的身体极限；但对于整个华立北极行团队而言，他们共同的期待是，追溯“守护绿色家园·分享健康生活”商业理念的初心，并将这份信念与商业实践有机结合。

管理者的表率作用是企业最大的软实力。自2008年起，在华立高管队伍建设中，创新地增加了一项专门针对高级管理者的文化活动——“高管拉练”。通过每年特殊时期的集中拉练，让每一位华立高管真正以身作则地践行和传承华立文化，磨练意志、修炼身心、增强表率。

武当问道、登岱沐儒、新高峰·心超越、大漠求索、向阳寻新、辟谷实修……从南到北、从东到西、从沿海到内陆，上过高原、走过草原、登过泰山、穿过沙漠，当然也看过美景、赏过人文。

此次北极行，将“高管拉练”和“华立创业47周年司庆”结合在一起，不但在人员上扩大范围，而且在内容安排上也将与华立新一轮战略发展有机结合。所以，这是一次承载着华立乘风破浪、成就梦想的远航，这也是一次在“失联”状态下，力戒浮躁、静心思考的远行。

在北极大美风光中，油然而生新的灵感与希望；在极地探索中，对华立“守护绿色家园·分享健康生活”的商业理念，有进一步的升华；在智慧碰撞中，激荡出新的火花与创意，点亮心灯、携手共创。

带着使命， 向北极出发！





心无界·行无疆



15 天时间
飞行 11000 多公里
航行 960 海里

北极、南极、珠峰被称为世界三极，圆梦三极或许是很多人的向往和梦想，站在世界之极凝望自然之魅力，感受世界之神奇，以静制动，万物随心，天道自然。华立北极行的拉练主题为“心无界·行无疆”，意为在远行中修炼身心、追本溯源、自驱而向前。怀着追溯“守护绿色家园·分享健康生活”的商业理念使命，华立高级管理者和骨干代表组成的百人团从北极圈边的花园城市阿库雷里登船，穿越丹麦海峡、挺进北极圈、一路向北。

溯源：敬畏之心

何谓北极圈？它是人为画在地球北纬 66 度 34 分处的一条假想线，是北寒带与北温带的分界线。从北极圈继续向北 1500 千米，抵达北纬 80 度，这就到了通常意义上的旅行和探险的分界线。

此次北极行，华立之舟最远向北抵达了北纬 70° 23'。在这段远行中，在茫茫大海上领略“前进北极”中的美妙之景，每每窗前飞过海鸟、窗外看见冰山都会令人激动不已，这般一望无际

的震撼是在电视荧幕或书本上无法感受的，远远看着冰川，顿感沁人心脾，乘坐着冲锋舟近看冰川断裂后的立剖面，无数分层累积而起，布满大理石般的花纹，探险队员介绍说一层便是一年，犹如老树年轮，密密匝匝，这是一种对生命的膜拜。雪花飞扬的北极、风驰雨骤的北极、阳光明媚的北极、波涛汹涌的北极……雪花且歌且舞，如烟似梦，每一秒的变化都是如此的璀璨壮丽、神秘梦幻。

在波澜壮阔的北极冰川中巡游，在冰天雪地的雪原上徒步，在宁静秀丽的峡湾中登陆，北极鸥、北极兔、麝牛、海豹、冰川……历经亿万年洗礼的纯美之景，不断冲击着每一位华立极友的心灵，让每一位华立人对大自然的鬼斧神工都油然而生敬畏之心。在为大自然巧夺天工之作发出啧啧称赞的同时，更让每一位华立人意识，北极纯净的美是这个世界上独一无二的、绝无仅有的。而要让这份大自然得以时代保存，唯有人类自觉地用心去呵护，用实际行动来守护这赖以生存的家园。

溯源：守护之心

根据美国国家冰雪数据中心发布的最新数字，北极海冰面积在 2016 年 9 月 10 日抵达

最低水平，与 20 世纪 70 年代末相比缩减了 40%；英国著名海洋专家、剑桥大学教授彼得·维德汉姆曾说，北冰洋海冰正在快速萎缩，面积每 10 年减少大约 11%。到 2030 年左右，如果你 9 月 1 日去北冰洋，可能就看不到任何冰了，而是一片海洋。

听到这，极友们的内心不禁强烈触动“北极呐喊”之声，在每一次海上巡游及登陆期间，北极的一花一叶、一草一木都闪耀着生命的奇迹。无论是仰望星空还是俯瞰大海，脑海里一道道闪过、内心处一遍遍呐喊的都是“守护绿色家园·分享健康生活”的理念，保护北极、保护地球生态，让更多的后代仍然能够目睹地球美丽的自然风光。

“普兰修斯号”船长在欢迎仪式上表示，“华立百人团”是他第一次承接的由一家公司整体包船进北极的队伍，对华立以实际行动守护地球的勇气和行动由衷地赞赏。诚如“普兰修斯号”船长所说，为了一种理念的彻底萌发而进行系统溯源，华立是首创者和实践者。在极地生态面前，唤醒的不单是对大自然无穷的敬畏之心，更是萌发了对地球无尽的守护之心。每一个人都应是地球的代言人，宣传保护自然之美，用行动守护我们的绿色家园。



北极，我曾憧憬着你的美， 希望与更多的人一起守护你

文 / 图 极友 姚卫平



北极在我的心目中既遥不可及又充满神秘，传说中的北极光是变幻莫测的炫目之光，犹如彩绸或缎带抛向天空，上下飞舞、五彩缤纷、绮丽无比，只有真正的天涯海角才能看到如此奇特景观。虽说这种神秘感一直在撩拨我心中出发的冲动，但时而也会有一种对未知风险挑战的恐惧在心灵闪过，毕竟北极是不被上帝所眷顾之地，冰天雪地加上极昼极夜等特殊环境让万物俱灰、生命稀存，它是地球上最寒冷、最纯净、最孤独和最不可思议的单色区域之一。

2017年9月23日由华立集团组织的百人极友团怀揣着探索极地、保护地球的使命踏上了“心无界·行无疆——华立北极行”的溯源之旅。并计划在9月28日航行至遥远的北极圈举行创业47周年司庆，在10月1日于茫茫的北大西洋上庆祝祖国68岁生日。这两个极为重要的节日庆典安排在地球的极地举行意义非凡，必将载入华立史册。

北极之行，寻觅“诗和远方”；探索极地之危难；考察冰川之变化；了解人类活动对地球生态的影响……不为别的，只为人类的初心。同时，溯源华立大健康生态发展“守护绿色家园·分享健康生活”的商业理念，

重申华立的核心价值和发展宗旨。

经过20多个小时的颠簸辗转，我所在组从上海飞阿姆斯特丹转机到雷克雅未克，再乘车沿着冰岛一号公路一路往东到达阿库雷里，登上那艘有故事的破冰船——“普兰修斯号”，经过70多个小时的航行，“普兰修斯号”承载着我们乘风破浪穿越丹麦海峡挺进北纬66°34'的北极圈，一路向北直奔格陵兰岛。

格陵兰岛是离北冰洋最近的岛屿。我们在格陵兰岛的峡湾中穿行，两次登陆无人区域，探索并感受北极圈的自然生态，体验因纽特人的生存环境。当我们冒着大雪乘坐冲锋舟在峡湾中穿行与千年冰川近距离接触，无不被大自然的神秘力量所震撼。冰川是千万年的积雪堆积于山谷所形成的，然而随着人类活动产生的二氧化碳排放所带来的影响，打破了原始的平衡，导致全球气温上升，使得厚度达数百米的冰川也开始融化，巨大的冰层在重力的作用下逐渐分离沿着山坡向海里滑落，形成一座座巨大冰山在海面上漂浮，如“孤魂野鬼”般在浩瀚的北大西洋上游荡。此情此景，也许是地球的生命之源经过大自然复杂的物理变化最终回归母亲怀抱的特殊方式；也许更是自然界“不忘初心方得始终”的一种践行，但是这种回归由于人类的肆意活动无形中被迫加速了。

“北极荒蛮无生息，极地探索觅初心。千年冰川融化时，万顷良田沉海底。”这是我在“失联”七天的“普兰修斯号”船上写的一首打油诗。华立人探索北极来到这荒蛮之地，是为了重申坚定的初心，若等到南北两极冰川消融落入大海，海平面急速上升，大片陆地沦为海底。等到人类拼命争抢“诺亚方舟”仓位之时再去关注和保护环境已为时晚矣……

据资料显示：冰川自两极到赤道带的高山都有分布，总面积约达1600多万平方公里，即覆盖了地球陆地面积

的11%，约占地球上淡水总量的69%。现代冰川面积的97%、冰量的99%为南极大陆和格陵兰两大冰盖所占有，特别是南极大陆冰盖面积达到1398万平方公里（包括冰架），最大冰厚度超过4000米，冰从冰盖中央向四周流动，最后流到海洋中崩解。

科学家认为，在过去的一个世纪里，冰盖和山地冰川的融化，是导致全球海平面上升10-25厘米的原因之一。如今，冰川融化导致海平面上升的数值正在不断增加，如果南极冰盖发生崩解，会引起全球海平面上升近60米，如果南北极两大冰盖全部融化，其结果会使海平面上升近70米。

这是多么令人震惊的数字，若海平面上升70米就意味着海拔70米以下的陆地将万劫不复、沦为海洋，上海、杭州等长三角区域城市都将沉沦于60多米深的海底……这并非危言耸听，是经过科学论证由美国航空航天局（NASA）专家预测的，当然这需要漫长的变化过程。但是人类无休止的挥霍地球资源，无节制的排放二氧化碳会使得地球气候变化加快，从而直接影响到两级冰川的融化速度。

这是一场全人类共同面临的生存挑战。活在当下的我们又能够做些什么呢？人类作为地球上的智慧生物必须思考的命题，面临到人类生存、发展经济和环境保护三大选项如何平衡所必须做出理性的抉择。

华立集团北极之行就是通过考察和探索极地的变化，思考企业生态发展的路径，践行“守护绿色家园·分享健康生活”的商业理念。尽管在大自然面前人类是无比渺小，一家企业的能力也很微不足道，但是我们可以从生态保护的理



念着手，规划好未来生态发展战略蓝图。从我做起，从现在做起，从身边小事做起，多做对环境变化有益的事，少做或不做影响生态增加排放的每一件小事。通过理念提升，教育引导，更多的是用华立人的行动来一步步影响我们周边的每个人。让更多的人行动起来关注自然生态，更多的人参与保护环境，更重要的是坚守理念让一代又一代人传承，成为一代又一代人的行动。

北极之行结束了，在北极的所见所闻、每一次探索、每一个场景、每一张照片都是心灵的震撼，都是我生命中的唯一，在我的脑海中一次又一次回荡。相信参与这次远行的极友们都身临其境，感同身受。华立人立志于以地球主人翁的意识，保护自然生态，守护绿色家园的行动永远在路上。心无界、行无疆，心系北极，行在当下。地球是全人类的，家园是我们共有的，让我们付诸行动，坚守理念砥砺前行。



以生死教育生死

文 / 极友 周金鸿

走进“普兰修斯号”餐厅，
和鲑鱼、牛排一起出现的，
是紧闭的船窗外鹅毛般的大雪，
对应着我的两鬓斑白、发福的身材。

我现在关心的是素菜、卡路里，
以及早晨起来时的那一颗高血压药。
我们被时间打翻在地，
和窗外的大雪纠缠，
和脚下的波浪一起翻腾，
是语言，是文字，是破败的冰山。

我们前进的方向，
北极熊在冰原上发出吼叫，
虚无的声音让人震颤，
却可以刺穿我们的灵魂。



望着盘中的鲑鱼和牛排，
一层薄雾弥漫在厚厚的船窗玻璃上。
灯光在摇曳中告诉我们时间是真实的，
我们被囚禁在大海上，禁锢在船舱里，
就像被时间羁系在某一段空间里，
谁也无法逃脱。

这是时间使然，命运使然，
这是来自天空的一道旨意：
带着负罪的身躯，
在尘世间游走，
在爱与被爱中遗忘前世的记忆，
用今世的博爱，
重归莺飞草长的故园。

你，被囚禁在冰天雪地里，
而洁白的绒毛显示出高贵和不屈，
闪烁着白玉般的光泽，
你，是冰雪世界里食物链顶端的孤傲皇者，
却只能在自己的王国里巡游。
乌云低垂，惊雷炸裂，闪电划破天宇；
冰山崩塌，隆隆的回响如九月蝉鸣；
大地干枯，森林退缩，大海失去波浪。

你在自己的王国里掏鸟，作为过冬的粮食，
脖子上戴着被监视的项圈。
我也不再关心，
那些富有光泽的脊背，柔软的身躯，
时间如一把利剑，
高悬头顶，它们是掠夺的使者，
带有贪婪，毁灭的天性。
我们都是坐飞机，轮船来的。
马已经成为了一种观赏品，
圈养在贵族的庄园。



石油是大地的血液，
却支撑着我们生命中的点点滴滴。
因纽特人，我们的兄弟，
也将雪橇作为吸引旅人的工具，
血液中正在失去猎人的因子，
在挪威首都奥斯陆机场，
你用亡者的身躯，装饰着旅人的风景！
这是皇者的悲哀，但你的不屈和气场，
潮湿了我疲惫的双眼。
我们一生都在回家的路上，
但和故园却越来越远，
我们来看望你，你对我们避而不见。
用海上的浮冰告诉我们，
你的命运和结局。
每一块浮冰里，
都有你冰冻的泪滴，晶莹中带着悲怆。

我在大雪中走上甲板，
和崩塌的冰山无言以对，
冰山用它融化的“咔咔”声，
告诉我们：唯有生死可以教育生死。

想象中遥不可及的北极，我们走近过；想象中夜以继日的工作，我们暂停过。北极归来，人生中的很多“第一次”，让我对看似不可能的假设有了新的认识和破解之道，无论是在“无人区”还是“好望角”，坚定信念、敢于涉险、勇于突破才能把不可能变成可能。

——极友 汪思洋

北极行是一次游历。游历是指行至远方的感悟，冰川、海洋、风土，都在没有WIFI、没有网络的特定时间里激荡出特殊的心灵感悟。如果人生旅途是一次从无到有的游历，企业经营则是一场筚路蓝缕的修行。两者的共通之处在于，结果固然重要，过程才是最重要的财富。

——极友 关青川

读万卷书，不如行万里路！行之，方可感知。北极之行，身临其境看到时间冲刷留下的痕迹，内心真正感受到自然的伟大，油然而生敬畏之心。但大自然数万年的沉积却由于人类肆意活动的影响，正在加速毁灭。“守护绿色家园·分享健康生活”是华立的商业理念，这也应是公司能够持续百年发展所要具备的责任与情怀。

——极友 杨庆军

北极，是一生可能只有一次的旅行，震撼心灵的旅行！大自然的鬼斧神工、生命力的顽强不息、北极圈的壮美孤独是我们在2017年的深切感受。时常想，更早期的北极是怎样的北极？更甚是必然，但那样的北极再也看不见。10年前，格陵兰岛四万座中型和大型的冰山脱落，被拉布拉多洋流带走，块头最大的超过1000万吨，冰盖在加速融化。北极消失、全球海啸不是危言耸听，玛丽莲阿特金森在她亲授的教练课程中会以传播这个观点为使命：我们不是在继承祖辈的地球，我们是在借用子孙的地球。不同的视角将带来不同的行动，守护绿色家园，就是守护我们的家人，行动是最好的爱！

——极友 贾亦真

远离WIFI、关掉手机、切断联系，飘荡在北冰洋上，随之而来晃晃悠悠的晕船，在没有明确“停止”摆动的时限里，内心时而彷徨、时而无助。在返程的一天一夜里，身体依旧不适，但清晰的终点目标和行驶方向，让我的内心平静至极。北极之行，千年冰川带给我震撼和惊艳，行走的思考让我真切领悟“有梦想就有希望、有信心才有力量”。

——极友 徐淑颖

行走即是圆梦 回来亦是前行

行走是为了回到你的过去和寻找你的未来。北极之行最大的收获是开始把旅行作为领悟生命的一个新起点，灵魂的呐喊不会来自忙碌喧嚣的文明中心，它来自孤独寂寞的内心，暂离熟悉的环境，唤醒深层自我，摸索生命的终极意义。站在北极，看得见花开，也闻得到花香，世界尽头的冷酷大仙境，作为匆匆过客的人类，应以自律之心和赤子之心向大自然敬畏，向大自然言谢。

——极友 裴蓉

生活就是奇遇

对于华立而言

生日就是奇缘，47年

我们相聚在北极圈内，北纬70度

我们相聚在冲锋舟上，零下5度

我们在科考船上包饺子，28盘

我们在北冰洋上探讨商业模式，100年

对于卡提亚博士来说

生活就是奇遇，一辈子的努力

大气化学博士变成神奇的传说，20年

在南极科考站研究科研，12年

钻取冰心，取冰的样本，12万年前

滑雪穿越斯瓦尔巴，220公里

对于北冰洋

生命就是奇迹，从时空的诞生

火山喷发形成的玄武岩，5500万年

冰川断裂的冰块，1万年

冬季严酷的温度，零下50度

北极熊奔跑的速度，40公里/小时

让我们感激奇缘

让我们珍惜奇遇

让我们敬畏奇迹

文/图 极友 郭峻峰

行 胜 于 言

企业是社会的器官。人们常说的企业社会责任可以分为保守责任和积极责任。最基础的保守责任是不作恶，也就是“决不明知其害而为之”。对积极责任的理解有两种，一是“先赚钱后行善”，将企业利润回馈社会；而另一种就是“边赚钱边行善”，也就是通过开发新技术、新产品或提供新服务，对社会问题进行解决，赚钱的过程也是行善的过程，在增加利润的同时，实现“社会创新”。华立所选择和践行的便是为解决社会问题所进行的“社会创新”，同时也是商业机会。

“守护绿色家园·分享健康生活”是华立“社会创新”的主方向，也是践行新战略的商业理念。2016年1月，华立发布新一轮大健康产业发展战略，其中对“社会创新”主方向的诠释为：

“守护绿色家园”——华立积极从事有利于环境保护的事业，包括有利于节约利用传统能源、积极促进清洁能源发展的技术和整体解决方案，新能源交通工具的推广应用，无污染可回收的新材料推广应用。华立系所有产品在制造过程中将尽最大努力减少对环境的压力，在经营活动以及在公益活动、慈善事业中尽力宣传环境保护以及人类与大自然和谐共存的理念，身体力行成为人类赖以生存的绿色家园守护者。

“分享健康生活”——华立从原有医药向医疗健康服务延伸，通过打造“医药+医疗健康服务”生态，营造都市快节奏中的健康新业态，引导和培育人们养成良好的健康生活方式。并且在此过程中，华立人应当先做好、成为表率，把这种“积极向上、健康快乐”的生活方式分享给更多的用户。

历经全面探索和实践，蛰伏三年的华立医疗健康服务新业态，千呼万唤始出来！

老汪說

华立医疗健康服务新业态

缘起青蒿、忠于健康，向“极致产品+专业服务”延伸

华立是一家地道坚守实业 47 年的企业。回看走过的近半个世纪，我们从单一仪器仪表行业到结缘青蒿素进入医药行业，我们足足花了十五年的时间，深耕医药领域，形成了以医药为核心主业，智能电网、新材料为两翼的“一主两翼”产业布局。

一直以来，我们都在思考一个问题“做药、卖药是为了治病，治病的终极目的是为了拥有健康身体的美好生活。”但在医疗领域，一提到中国的医疗服务，老百姓常常会用“看病难、看病贵”这六个字来形容。尽管国家针对这项民生工程也在不断投入和调整，但效果离预期始终有差距，对于生病后的诊断、治疗、康复难题以及日常的身体健康强化，光靠在原体制内“修修补补”很难根本解决，这里面涉及的主、客观因素实在是多而复杂，所以华立认为需要建立一种全新的业态从本源上来改变医疗服务。为此，华立从简单的做药、卖药向“产品+延伸服务”转变，也就是华立在坚守制造业的同时向医疗健康服务业延伸。



三年蛰伏、蓄势明道，聚焦社区医疗健康服务网络

2014年，华立在新一轮战略思考中，基于自身在医药行业十几年的耕耘，大胆提出向“大健康”产业布局。方向一旦确定，就去分解执行，毫不避讳地说，这三年我们走得很艰辛，因为我们在走一条没有前人走过、没有可借鉴的道路。但是到今天为止，我们并未胆怯亦或放弃，而是我们的信心比三年前更足了，探索之路越走越宽广，努力的方向越走越清晰。而且仿佛上天也看到了我们的恒心和毅力，深受新时代的大势所助，我们更加坚信医疗健康产业大发展的时代已经到来。

顺势才能明道，明道才能取势。对于医疗服务领域，我们三个理念一直贯穿始终。

第一，医疗行业在全球范围内都是一个特殊行业，不能不赚钱但也不能只是为了赚钱。回过头来看医疗领域当下的难点痛点，与我们的体制有关，“一刀切”导致了所有的医疗机构都变成以盈利为主要目的的商业机构，并且还配套业绩考核指标，医院盈利能力与主要管理者个人利益绑定。但是，从全世界的医疗



不忘初心、匠心前行，构建“1+30+3+n”社区医养护“医联体”新模式

回到“看病难、看病贵”这个说法，我们认为从“不平衡不充分的发展之间的矛盾”来看，对于“贵”和“难”是相对的，并不是所有人都认为存在“贵和难”的痛点，但是我们通过研究发现，在医疗服务领域，真正的挑战是“看病没有尊严”。举例来说，对于生病的患者而言，本身得病在身体和心理上都处于难受状态，需要温暖和呵护，但现实中往往是冰冷的就医服务流程、冷漠的态度，而且所有的医疗服务机构在最大程度地想着在患者身上赚更多的钱，我们认为这是一种被忽视的尊严问题。

所以，我们无论是三年前的“线上线下八驾马车”战略还是现在的“聚焦线下针尖战略”，我们始终未变的初心就是“让患者（用户）有尊严地享受医疗健康服务”。要实现此初心，我们面临两大挑战。

服务体系来看这应该是一个特殊的行业，作为与人民日益增长的美好生活需要息息相关的医疗服务，我们认为基于其特殊性和社会性，不能不赚钱，但也不能只是为了赚钱。

第二，医疗服务业本质上应是一种C2C而非B2C的服务业态。在国内，大家一生病马上想到的是著名的医院而不是著名的医生，为什么？因为一直以来中国都把医疗服务业做成了B2C的服务模式，绝大多数老百姓没有能力去认识医生、名医，只有通过医院的评级来获取信任。但我们认为，随着互联网发展所带来信息化的透明和互动，一定会回归“本质”，医院将只是一个“道场”，只是一个提供C2C交易服务的平台，而不是现在这样占据核心地位。

第三，一切医疗资源应该围绕着患者（用户）转而不是患者（用户）围绕着医院转。要改变中国医疗资源配置的高效和便捷性，应该营造氛围、建立机制，以患者为中心，让一切医疗资源围着患者转。在这过程中，势必会将医疗资源的价值链打散、重组，形成新的“端到端”的高效配置流程。

基于这三点，华立在“术”的层面，我们决定重点做围绕社区、家庭和患者为中心的社区医疗健康服务网络，重构价值链生态。

第一，患者（用户）的盲目性。现在很多医疗界的专家学者都谈到患者生病乱投医的教育问题，在这其中的根源就在于患者对医疗认知的基础缺乏以及整体的就医盲目性。而且，我们的终极目的不是简单地解决生病就医问题，而是培养用户的健康生活习惯和理念。我们始终认为一个人的健康管理和疾病管理最好的医生是自己，这就需要我们在患者教育上攻克难关。第二，医疗资源配置中的利益割据。这是导致不平衡、不充分发展的矛盾核心之所在，要解决这个问题，需

要用市场化的供需匹配。

要扭转这两大社会问题，我们的策略是“聚焦打造‘1+30+3+N’的社区医养护‘医联体’新模式”。“1”代表的是一家社区医院，“30”代表的是以社区医院15公里为半径的三十家社区诊所，“3”代表的是该区域内三个不同层面的社区医养护一体化机构，“N”代表的是众多合作伙伴，既有像医生、护士这样的多点执业者也有以组织为单位的医疗服务机构。该模式也基本涵盖了国家正在倡导的分级诊疗、医联体、社区基层医疗、社区养老以及医养护一体化的模式。模式一旦探索形成，我们必将以

开放融合、以义统利，打造医疗健康服务新业态

三年以来，华立想做的医疗健康服务体系其实是一个大的生态，不是简单的一个企业或者一个项目，在这生态中，有成百上千个项目和诸多共创的协同者。我们首先就是要把这张“网”打造好、平台搭建好。我们以开放的姿态，欢迎能与我们协同发展、相互融合的合作伙伴加入，这也正是我们社区医养护“医联体”模式中的“N”。华立做平台、做入口、做线下网络、做用户管理和最后一公里，大量的服务内容我们都将与专业的医疗机构进行合作而完成。为此，我们与当下层出不穷涌现出来的各种各样的医疗服务新业态，合作为先，竞争为后。无论是华立自身在孵化的，还是外部链接的资源，我们都将在这个生态中，通过“赛马机制”让其形成具有自我进化的良性循环。

华立风雨兼程近半个世纪，我们在回看和总结中发现，很多时候做的经营决策，只要出发点是利他的、利于这个社会的，往往会取得意想不到的成果。比方说，我们从2000年开始以责任情怀扛起青蒿素产业化的大旗，2005年开始搭建助力中国制造业“抱团出海”更便捷的海外工业园……所以，在华立的企业基因中，我们已经形成了“以义统利”的文化基因，对于打造医疗健康服务新业态，我们也是秉承一颗推动社会进步的善心。

回过头来看逐利的资本。华立是民营企业，我们不是慈善机构，同样也需要通过“赚钱”来生存

几十年从事制造业那般“耐得住寂寞”的匠心，脚踏实地、坚持到底去践行、去验证，一旦验证成功，快速实现模式复制。



和发展。如何平衡“义”和“利”的关系，我们的发展策略是通过打造一个相对复杂的价值生态体系，用多元化的盈利模式来解决这个矛盾。我们认为，当盈利模式实现多元化时，就有可能解决医疗服务本身“不能只是为了最大限度地赚钱与资本又要逐利”的行业特殊性的矛盾与统一。

举例来说，让用户不生病，少生病，大病变小病，即使有病也能快乐地善终，这应该是医疗健康服务业的终极目标，健康服务与疾病管理应该是实现终极目标必然路径。疾病治疗属于医疗服务，应该不是主要的盈利来源，而健康服务和疾病管理由于是为了提高个人生活质量而产生的增值价值，属于医疗健康服务范畴，在医疗健康服务中取利是平衡“义、利”的方向。

在打造医疗健康服务新业态中，华立除了做社区医养护“医联体”之外，我们重点要做的是产业融合与协同。华立医药产业中的“叶开泰”、“昆中药”两大中华老字号将利用几百年的中医药底蕴，结合新科技、新技术（如：人工智能、智慧制造），重构中医药生态，致力于将“中医养生”重新回归为国人的一种生活方式。华立医药产业中的“昆药集团”充分结合共享经济的理念，也在积极搭建医生医院共享体系，让医疗资源可以更高效更低成本的配置，相对稀缺的医生资源、护士资源，能够让患者和用户平等地得到充分共享。

此外，华立已把在五常占地600亩的科技园，这三年以来通过“腾笼换鸟”般的产业集聚，以3.0的模式改造成一个完全开放的“创客社区”。在这80万平方米的空间里将集聚上千家与大健康产业有关的创新创业公司，通过“软+硬”的顶层设计，形成一个具有可持续发展动力的“健康小镇”和GDP贡献。

千呼万唤始出来，蛰伏三年的华立医疗健康服务新业态，我们信心满满地向大家走来，愿我们一起携手为这项具有普惠百姓的义举，迈开步子加油干！

【医疗健康服务】

“1+30+3+N”医养护医联体



- 1: 一家社区医院
- 30: 以社区医院 15 公里为半径的三十家左右的社区诊所
- 3: 一定区域内三个不同层面的社区医养护一体化机构
- N: 生态联动中的合作伙伴（医生、护士、机构等）



【中华老字号】

昆中药

昆明中药厂有限公司（简称“昆中药”），肇启于 1381 年，正式开工于 1826 年，至今已有 600 多年的历史，为我国“五大中药老字号”之一。



昆中药，是中华老字号企业、国家级非物质文化遗产保护单位、高新技术企业、云南十大历史品牌企业，是铸造精品国药、服务健康生活的行业倡导者。公司中成药生产能力和技术研发力量雄厚，现有生产基地三个，分别是南坝生产、办公基地，呈贡生产、培训基地，马金铺新基地；拥有片剂、丸剂、颗粒剂、胶囊剂、散剂等 10 个剂型及中药饮片的生产线，并拥有 144 个药品批准文号；先后有 16 个品种成为国家中药保护品种。

“云昆”牌为中国驰名商标，“昆中药传统中药制剂”为非常宝贵的国家级非物质文化遗产。



【中华老字号】

葉開泰



1637年，在湖北汉口汉正街一带的大夹街上，“葉開泰药号”正式挂牌成立。取“叶家药号开业，只图国泰民安”之意，把“心怀天下，忧国忧民”作为自己的情怀追求。在近四百年的发展历史中，葉開泰秉承“精、诚、仁、德”的中医药文化精髓，凭借精湛的医药技艺、优秀的管理制度以及先进的经营理念，规模不断壮大，声誉如日中天。并与“同仁堂”、“陈李济”并称为中医药界的“初清三杰”，另加“胡庆余堂”，被誉为“中国四大药号”。

“一个葉開泰号，半部中医药史”。由葉開泰传承而来的健民集团，秉承葉開泰号“修合虽无人见，存心自有天知”的堂训，践行“并蓄兼收益人长寿，遵古酌今损己无欺”的理念，以“健天下，民为贵”为使命，积极发展中医药产业，大力构建中医药生态系统，以期实现“让中医药回归为生活方式”的崇高愿景！



华立有话说

华立有话说，有话您来说！关于“分享健康生活”的主题，除了我们奋力拼搏的大健康事业，还有华立人健康向上的文化风采。一起来看一看活跃在华立运动圈的“大咖们”如何说？

人生中第一次长距离跑步，是在2016年加入华立后参加创业46周年司庆团队接力马拉松比赛。有了第一次，从此一发不可收，每月40公里跑量，杭马、浙马、苏马，爱上了跑步，爱上了让我恢复活力的生活！

——谈卫军

华立跑团自2016年9月28日正式成立以来，从杭州到昆明、武汉，身边的跑友越来越多了，虽然大家平时工作都比较忙碌，但是总有那么几十位跑友坚持每个月跑量打卡，用这种方式互相鼓励，也激励自己。在这过程中我们收获了很多，包括代表华立跑团组队获得大宋108越野赛50公里组第三名、2016年100公里毅行59.9公里第三名。通过跑步养成一种运动习惯和健康的生活方式，用运动来带动身边更多的人加入到运动的队列中来，跑出健康，跑出快乐，2018一起出发！

——王安莹

每一次跑马，都是一次宝贵的心路历程。要保证自己安全完赛，需坚持、磨练，也要学会享受比赛。每次比赛结束后，还要不忘初心，重新开始新的征程。一次次跑马就是一次次心灵与肉体的自我反复折磨，也让跑者真正体会到，人生就是一场马拉松。

——谢荣保

相比于城市马拉松我更喜欢越野赛，因为心系山林，然而山林给予我们的美景，正在人们不经意中被破坏了。因此，不论是参加比赛还是平时一个人去山上转转，我都会顺便带一些塑料瓶和塑料袋到山脚，好好的做一番唐僧，给人们来上一段“Only You”的环保小卫士，希望我们这些简单的行为变成一颗颗的种子，播种进每一位遇到的游客心中，生根发芽，再次传播。有些事情你若现在不去做，可能就永远没有机会去做了。一个地球，一个家园，让我们来共同守护这份绿色。

——屠颂华

跑步，是个无聊和孤独的运动，是一个人用孤对抗孤独的过程。只有自己心甘情愿，才能坚持下去。20岁跑出了未来，30岁跑出了健康，40岁跑出了生活，50岁跑出了快乐。跑步的人有种骨子里流露出来的坚强和态度，是一种信仰，也是一种自信。在跑道上享受过程，追逐梦想；在行进中享受精彩，更新旅途。

——熊浮萍

我们把跑步融入日常生活中，它带给我们满满的正能量，让我们接触到有着共同人生观念和生活方式，有着共同兴趣爱好，一起寻求欢乐，一起追求极致体验的同道中人。以跑会友，跑得快乐，一直是我的宗旨，做一个真跑者是我的心愿！我会努力下去，更会坚持下去，在跑步中遇见最美的自己，在跑步中寻找最棒的自己！

——周新华

2017 年度华立十大新闻

(以时间为序)

全球配置，华立国际化步伐再提速



2月，华立国际非洲光伏项目出彩完工，获赞“点亮非洲的弄潮儿”；3月，昆药集团创新植物药“血塞通软胶囊”正式登陆非洲坦桑尼亚，再续非洲健康福祉；8月，北美华富山工业园开启标准厂房落地建设，并成功完成第一期标准厂房建设，进入全面招商阶段；12月，泰中罗勇工业园招商入园企业数量突破100家，各项创新举措为中泰两国民心相通、文化相融“添砖加瓦”，续写“一带一路”新风采。

智能制造，华立三大智造升级项目稳步推进



4月，健民集团叶开泰智能制造基地建设与扩产升级项目正式启动；10月，昆药集团“天然植物药提取智能制造试点示范”项目入选国家智能制造试点示范项目；同月，华正新材料产业智能制造一期工程竣工投产；12月，华立科技城西智能硬件基地全面进入工信部验收大冲刺；同时，专注智能制造领域的厚达智能成功登陆新三板。

党群建设，华立党委积极探索打造基层党建“新名片”



4月，华立集团联合工会第三次会员代表大会召开，选举产生新一届工会班子；5月，浙江绿色共享教育基金会迎来公益十周年庆典，不忘初心再出发；11月，创客社区第一次全体党员代表大会召开，选举产生创客社区新一届党委班子成员；12月，华立集团第六次党员代表大会召开，选举产生新一届党委班子成员。华立集团党委打破围墙，创新搭建开放社区党建新载体、新思路、新举措广受肯定。

资本经营，华立创新投融资模式助力产业发展



6月，华立集团与中国进出口银行浙江省分行达成战略合作，《共同打造国际一流境外经贸合作区行动方案》，携手践行银企合作新模式；同月，昆药集团首次以GP角色发起的第一支产业基金“昆明高新诺泰大健康产业基金”正式成立，首期募集1.5亿元；7月，华立集团主体信用评级和债项评级从AA上调至AA+；9月，总规模5亿元的华方健民医潮基金成立。创新模式、资本助力产业发展，华立在行动。

创新创业，华立开放式“双创”平台提质显成效



6月，华立集团以民营企业唯一代表，入选浙江省首批双创示范基地；8月，华立集团硅谷创新合作中心在美国加州硅谷正式揭牌成立；11月，华立创新创业孵化生态环境建设体系模式输出，助力筠连县人民政府联合打造川南·新经济创业创新中心；12月，华立集团开放式“双创”孵化平台荣膺2017年制造业“双创”示范企业。

药济天下，华立医药科研、品牌广受各界肯定



6月，健民集团5大研发项目获得“十三五”国家科技重大专项支持，左乙拉西坦口服溶液报产，利胃胶囊等三大中药品种进入3期临床，龙牡壮骨颗粒、复方紫草油顺利进入国家医保目录；9月，华立医药集团蝉联“2016年度中国医药工业百强企业”榜单，位居53位，较2015年上升10位；昆药集团、健民集团纷纷荣登“中华民族医药百强品牌企业榜”；12月，健民叶开泰举行老酒坊祭天封坛仪式，弘扬中医药传统文化，重塑百年品牌新形象；昆药集团双氢青蒿素片新适应症-红斑狼疮研发项目进入临床实验2期。

绿色发展，华立积极践行守护绿色家园商业理念



7月，创客社区·科技园厂区的1.2MW屋顶光伏电站正式并网发电，在清洁能源领域方面，华立科技分布式光伏项目2017全年实现6.4MW规模并网；8月，中骥年产1500辆冷藏车项目通过工信部专家的审查，顺利获得了工信部颁发的专用车生产资质，并举行冷藏车产品发布会，共同践行节能、低碳发展使命。

医疗健康，华方“医养护”医联体强势首发备受关注



9月，聚焦基层医疗健康服务的华方创新医联体首发上市，华方医院迎来正式开业；12月，华方“1+30+3+N”医联体模式再受肯定，华方医院特批获医保认证，华方18家诊所全面营业。

文化引领，华立健康文化在传承中创新



10月，以“心无界·行无疆”为主题的华立北極行顺利开展，华立百人团深入极地，探索未知、升华理念、践行使命；同月，华立“科技杯”团体接力马拉松激情开跑，跑出健康、跑出未来，持续分享健康生活。

浙商担当，汪力成践行新时代浙商精神



2017年，汪力成先后受邀参加浙江省非公经济人士座谈会、浙江省民营企业座谈会、浙江省委经济工作会议等重要会议，积极建言献策，助推经济发展。7月，汪力成与“两院”院士，国家科学技术奖获奖项目的第一完成人等群体并列，一起入选了浙江省杰出人才档案；12月，汪力成全票当选全国工商联直属商会“中非民间商会”第三任会长，以“情怀致敬中非友谊，以市场升级中非合作”。

拍客视界

有人说：相机是一个教具，教给人们在没有相机时如何看世界。

有了相机后，我们学会了“用镜头捕捉瞬间、用心灵涂写精彩”。在华立，有着丰富员工生活的五大俱乐部，其中就有一群“发烧友”组成的摄影俱乐部。每每用“咔嚓”声为更多远方的华立人带来视觉盛宴。

现在，就让我们一同跟随镜头，走进南、北极，以敬畏之心唤醒我们的守护之心。

华立人在南极 ▶



▼ 华立人在北极





巡游

徜徉在南、北两极的洋面上，仿佛置身于仙境，这里有最纯净的空气、最洁白的冰山以及云雾衬托下若隐若现的蓝天，还有生命力强大的动物。如此之美的地方，让我们不由地对两地心生呵护之心……



扫一扫输入“北极”获取更多



冰川

从千里之外而来，只为一睹那传说中的神秘之美。不论站在极地的何处，镜头下的画面都是这般让人美cry。





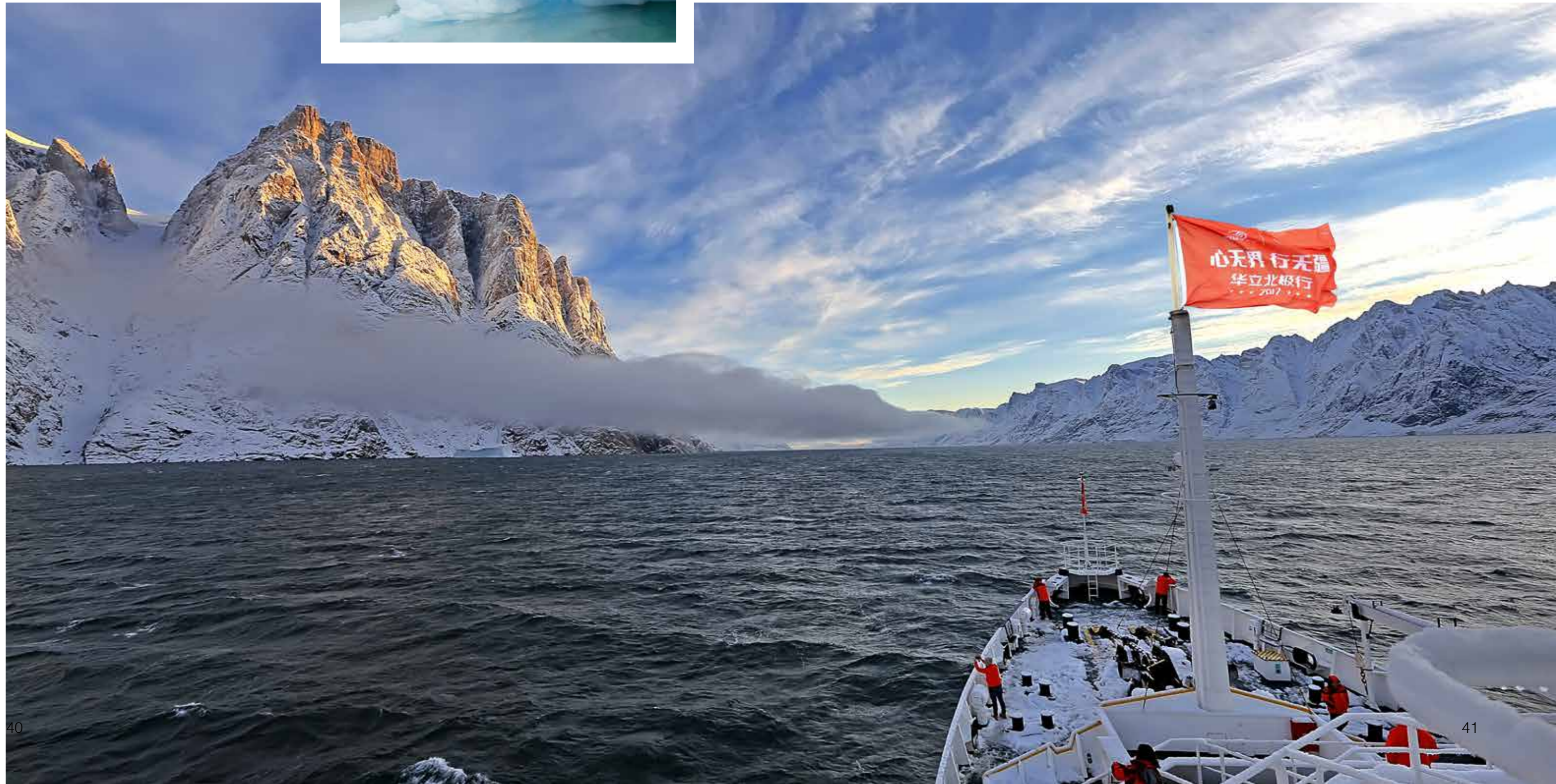
生 灵

生活中，路边草丛中小草稚嫩的新叶都会让我们觉得生命力的强大。但见过南极的企鹅、海豹、鲸鱼和北极的海鸥、北极兔、麝牛之后，发现这才是世间最有生命力的存在……



光

是光，是谜语，是闭上眼的梦想。我无意间哼出那个希望的旋律，只为倔强地守护你。





HOLLEY 华立

百年

CENTENARY HOLLEY

华立



激情成就梦想